

昊翰投资集团

HAOHAN INVESTMENTS





昊翰投资

ABOUT US

昊翰投资一路走来，笃志做一个现代治理和创新视角下的产业投资孵化平台。教育产业的投资+孵化+资源整合是昊翰投资的独具优势。旗下早教、幼儿园、艺术素质教育，小中高考升学教育，创新创客教育，教育城等业态均有专业的团队孵化和品牌孵化。其中K12的中高考升学教育品牌科翰教育是昊翰投资孵化出优质主营业务。但升学进一步的细分市场、新兴素质教育、创新教育、教育综合体等方向的品牌孵化，则有着显著的后发优势和增长空间。

立足现在，放眼未来。昊翰投资在产业投资特别是教育产业投资上积累了丰富的行业经验，引聚了教育行业极其稀缺的大批坚定而专业的合伙人创业团队，构建了明晰的教育产业的投资逻辑和投资标准。对旗下孵化品牌通过控股和财务风险监管，提供强有力的战略支持和资源整合扶持。孵化品牌发展态势良好，股东团队结构合理，成长优异，增长空间巨大。昊翰将矢志不渝的创新行业认知，做全产业链的资源整合，打造出一个生机勃勃的教育生态圈。为投资人和社会创造更大企业价值和社会价值。

▲ 锐意进取

昊翰投资自成立以来，2013年-2018年5年以来，营业额年复合增长率超过100%，2017年昊翰各品牌营业额汇总超过1.2亿元。其中成熟品牌科翰教育品牌营业额保持了超过60%以上的增长。而新锐的草莓田和教育综合体一同学都荟品牌，预计2018年营业额增长率超过500%。

▲ 和合包容

2017年，昊翰员工超过800人，在集团事业合伙人，品牌事业合伙人，分校事业合伙人三个层级共吸纳了100多名优秀昊翰人跟随公司共同奋斗，共享发展。通过卓越的企业文化凝聚力，保持了创业以来的公司中高层中坚管理层零流失。也借此打造了一支深谙教育行业的有经验有斗志有纪律的铁军。昊翰也几乎是教育行业事业合伙人模式探索和成熟最早的公司之一。

▲ 专注性和前瞻性

昊翰投资专注于在教育产业和教育生态下进行孵化培育，因为专注十年教育产业而带来了对行业的深刻理解和洞察力。同时公司的创始人钟嘉彬先生和创始团队也具备非常敏锐行业视角以及快速行动的决断力。昊翰包括子品牌中起步较早的科翰在业内很多首创的产品，运营，营销策略。如晚自习辅导免费策略，低价入口班策略，事业合伙人制度等等都是之后几年被证明是行之有效被同行机构广泛效仿的策略。



目录

CONTENT
昊翰投资旗下孵化品牌

HAOHAN INVESTMENTS



 科翰教育
KEHAN EDUCATION



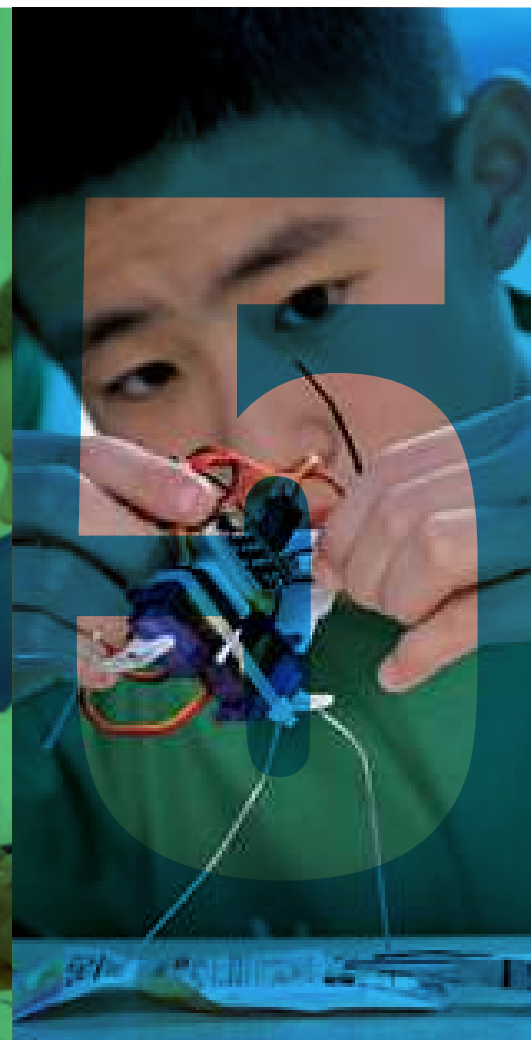
 米博士教育
MIBOSS EDUCATION



 童跃少儿艺术



 草莓田少儿美术
Strawberry Farmland Children's Art



 智造家
创客教育科技



 同学都会
ELITE PLUS



科翰简介

科翰教育成立于2007年，10余年来专注中学课外辅导。截止2017年，共有分校50余所，遍布深圳、惠州、东莞等地，学员可选择就近入读。

科翰教育依靠专业有素的管理团队、独家标准的教研产品、完备科学的教学管理模式等构建出核心竞争力，在深圳本土中考升学市场占据重要地位。过硬的教学质量和完善的服务品质，科翰教育获得广大家长学生的优良口碑。科翰每3名学员中就有2名来自家长学员推荐。

企业使命

让学习成为一种习惯

学习是渴求知识的不懈动力，是追求真理的内心自觉。当学习成为一种习惯时，你就走向了优秀，离成功一定会越来越近。

我们的愿景

让孩子接受更好的教育

我们的教育理念

用心成就学生

发展历程

DEVELOPMENT
HISTORY

科翰学子中考创造了新辉煌，420分以上学员593名，440分以上学员10名！办学规模继续扩大，新分部强势进驻惠州地区，区域影响力进一步加强。

中考有327位学子考上四大名校，教学工作获得家长的高度认可。

开设6家新分校，发展速度高达300%，学员突破6000人，成为深圳极具影响力的课外辅导机构。

组建一支名师教研团队，研发出独家系列教材—《中考黑马宝典》等。

成功申请办学许可证，成为具有正规资质的民办培训学校。

2017

深圳中考（总分460分）中430分以上学员达158位。分校总数达到50余家，并强势进驻东莞地区，为建立全国教育连锁品牌迈出了新的一步。

2016

公司规模进一步扩大，拥有30多家分校，一线教师突破500人。

2014

组织首届学生笔记本大赛，共有10000多人参赛，600多人获奖，科翰提倡的做笔记习惯深入人心。

2012

提出“让孩子接受更好的教育”及培养学生的五大习惯的教学理念。

2011

2010

拥有5家分校，推出规范化管理制度，成立总部，负责公司整体运营。

2009

2008

2007

科翰教育正式成立，开始专注中学课外辅导，采用小班授课模式教学。

6大优势



只做中学补习



六步教学体系



百里挑一好老师



百套精编教材



针对性晚自习



个性分层小班

米博士简介

ABOUT US

米博士教育致力于打造社区型专业小学培优机构，现已开设小学语、数、英同步，作文与阅读理解，奥数，剑桥少儿英语培优科目。经过多年的教学实践与潜心研发，在打造专业并富有活力的师资队伍的同时，依靠完善的教学体系——4大课程体系，5大能力培养，6大公司优势以及7步教学法为学生保驾护航。公司始终秉持“有爱、有趣、有法、有效”的教育理念，赢得了家长良好的教学口碑与品牌赞誉。

公司分校紧紧地围绕着社区开设，让学生在家门口就能享受到最专业的课外辅导，提分近在咫尺！



童跃少儿艺术

童跃简介

ABOUT US

童跃是专业社区型少儿艺术培训机构。面向3-14岁的少儿提供专业、系统的体质提升、运动潜能开发方案和相应教学服务，为孩子以后的成长和奋斗打下扎实的身体基础，让孩子更自信、更合群、更有竞争意识和拥有高于同龄人的毅力。

目前，童跃少儿艺术开设的课程有3-14岁的少儿跆拳道、少儿舞蹈（中国舞、拉丁舞）等项目。







草莓田简介

ABOUT US

每个孩子都是潜力无限的种子，经过精心栽培，都能茁壮成长，都能挂满颜色多样，形态各异的颗颗草莓。

为世界增添绚烂的色彩，而我们就是一群快乐的草莓农夫，用汗水浇灌着每一颗草莓苗。

草莓田少儿美术致力于3-12岁儿童美术素质教育，注重艺术与思维的关系，不仅让孩子掌握一些美术技能，更是以视觉艺术为切入点培养孩子的文化素质，让孩子获得身体、智力、个性、社会性的全面发展。以老师80%的引导，带来孩子300%创造。





智造家简介

ABOUT US

智造家创客教育专注于3-16岁积木，机器人，编程，创客科学，竞赛。隶属于中国机器人教育联盟理事会，ROBOC国际机器人创客能力测评点！过硬的教学质量和完善的服务品质，智造家获得广大家长学生的优良口碑。目前在深圳已开设6家校区中心，并为超过20家幼儿园，小学，中学以及社区提供创客空间建设及师资课程整套解决方案及服务！旨在培养孩子对科学的认知，激发孩子的创意，通过动手创造，将创意变成现实！



同学都会教育城

ABOUT US

“同学都会”基于对教育培训、创意创新、社区生活和体验经济的深度了解，结合多年在教育培训领域的实践与探索，以综合性教育服务平台为入口，致力于开拓文化教育和社区商业运营的新领域。专注于教育、亲子、文化、创意、休闲、体验、健康等商业地产链条，为社会团体、政府机构、投资者等提供全新视野的以文化教育为主题的市场研究、投资咨询、商业策划、空间设计、品牌孵化、招商代理、平台运营管理等专项服务。

项目定位

致力于打造成少儿教育商业地产中最优秀的一站式综合教育服务提供商。

成为少儿业态商业地产中的领先品牌。

以教育为中心，以服务为理念，以体验为重点。打造一个优秀的一站式综合教育服务体验平台，打造一个让家长和孩子都放心的教育城。

品牌使命

为客户：为家长和孩子提供最实惠、最便利、最丰富的教育及相关服务。

为商户：为商户提供最真诚、最专业、最有效的服务，让商户提高自身核心竞争力，从而在商城中形成良性循环的生态系统。

共赢未来：提高消费者的满意度、增长商户的成功率、维持商城的长期利润、做大同学荟的品牌。

项目内容

教育素质板块：早教开发、课程提高、艺术培养等

商业零售板块：社区商业、文具用品 跨境零食、母婴产品

教育体验板块：亲子游乐、面包工坊、陶艺制作等

社区服务板块：创客空间 藏书阁 四点半课堂 心理咨询室。

核心竞争力

统一管理：保证入驻机构的服务与质量

统一招商：选择优质品牌，形成聚集效应

统一宣传策划：专业的营销策划，提高机构的招生宣传能力，联结品牌制定

合作战略，打造城内共生平台

孵化培养：对有前景的品牌项目可投资扶持发展

